Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - формирование знаний принципов, форм и методов стратегического менеджмента.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, общефилиальского (предпрофильного) цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.